

Acquisisci nuove conoscenze mentre rifletti sulle vecchie, e forse potrai insegnare ad altri». **Confucio** .

Quante volte mi sono imbattuto in imprenditori per i quali nessun ambito della propria azienda era in qualche modo sconosciuto, da scoprire o che tutto quello che doveva essere fatto era stato svolto da loro. L'azienda è spesso vista come una propria creatura, esclusiva, dove gli altri non devono interferire... " che meglio di me conosce la mia azienda!!" . In realtà invece, soprattutto oggi, ha bisogno di cambiamenti, di crescita, di innovazione non solo tecnologica, ma di pensiero e , da qui, un ambito a me caro, quello della formazione. "Formazione" una parola usata e spesso abusata ; quando si parla di formazione spesso si corre il rischio di pensare a qualcosa di obbligatorio, una necessità spesso dettata dalle normative, che prevedono, nella loro applicazione, la frequenza di corsi, più o meno cari ed a pagamento, senza i quali il professionista o l'imprenditore in genere non sarebbe in regola. Formazione è certamente in effetti anche questo e, pur essendo d'accordo sulla modalità e quindi sulla necessità dell'aggiornamento continuo che qualsiasi figura che svolge un ruolo imprenditoriale dovrebbe frequentare, credo invece non in linea la parte economica, il costo a tutti i costi.

Spesso, anche nella mia attività e nel giornaliero contatto con l'imprenditore sento dire che il business più importante che ogni persona ha tra le sue mani è la sua vita e oggi si può ben comprendere questa affermazione, infatti la ricerca di condizioni di vita personale professionale migliori è un obiettivo che accompagna l'uomo da sempre. E' il motore del progresso. Dicevo prima come spesso l'imprenditore è convinto di conoscere la sua azienda come le sue tasche, ma è un'apatia in cui spesso cadono anche i consulenti che si adagiano su una modalità operativa statica e poco pensante. La formazione diviene quindi utilissima per supportare imprenditori, professionisti, manager ad acquisire strumenti di comunicazione, motivazione, gestione di sé stessi, del rapporto con gli altri e della propria vita offrendo conoscenze, esperienze, idee, strategie che favoriscono uno sviluppo positivo, concreto, dinamico e in costante evoluzione con le esigenze del mondo di oggi. Quando si parla di formazione si pensa ad aziende di grandi dimensioni. Altrettanto necessaria e fondamentale è però la formazione alle piccole imprese, che necessita di un approccio specifico e mirato che si differenzi da quello utilizzato per le grandi aziende che è focalizzato spesso su sistemi, metodologie e tecniche eccessivamente complesse. La mia convinzione è che la formazione e crescita professionale delle piccole imprese non possa realizzarsi semplicemente attraverso la semplificazione dei modelli applicati alle grandi aziende, ma sviluppando metodologie specifiche.

Le piccole imprese ogni giorno affrontano diversi problemi concreti, da cliente che non paga, al fido che non viene concesso. Gli imprenditori sono perciò preoccupati di investire in attività che diano benefici immediati all'azienda. Ho notato, con l'esperienza che l'imprenditore valuta la credibilità di un formatore non tanto sulla base delle sue qualifiche professionali, quanto sulla sua capacità di individuare e proporre soluzioni concrete, capire come altre imprese hanno

FORMAZIONE

Scritto da Administrator

Sabato 14 Febbraio 2015 14:21 -

risolto problemi analoghi ai loro, recepire nuove idee, nuove soluzioni.